

Hur skapar jag en bra enkät?

Att skapa en bra enkät

Syfte

Man bör ställa sig själv några frågor innan man börjar.

1. **Varför gör jag denna enkät?** - Undersökningar och utvärderingar blir ett allt vanligare inslag i människors liv i många olika sammanhang. Vi har nog alla någon gång struntat i att fylla i enkäter som vi inte känns relevanta för oss.
Med andra ord, ha respekt för de svarande, skicka endast ut enkäter som har ett tydligt syfte och återkoppla alltid!
2. **Vad vill jag veta?** - Fundera inte över vad du ska fråga, fråga dig i stället: *Vad vill jag veta?* På så sätt minskar du risken att ställa onödiga frågor.

Hur många frågor och vilka frågor?

När du har funderat över dina syften med utvärderingen är det dags att skapa frågor. En svårighet kan vara att hålla ner antalet frågor. Om enkäten känns lång kommer villigheten att svara minska. Tänk igenom hur du formulerar frågorna. Ex:

	Ja	Nej		
1. Äter du frukost?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
	Fil	Smörgås	Gröt	Annat
2. Vad äter du till frukost?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Exemplet ovan är en kort enkät där syftet är att undersöka frukostvanor. Här är dock ett exempel på ett vanligt misstag. Om man svarar "Nej" på första frågan, vad ska man då svara på fråga 2? Exemplet ovan skulle bättre ha genomförts på följande vis:

	Fil	Smörgås	Gröt	Annat	Äter ej frukost
1. Vad äter du till frukost?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Här får du de svar du vill med endast en fråga och alla kan svara.

Om du vill genomföra en mer allvarlig undersökning, exempelvis trivsel, är det lätt att lockas till att försöka täcka in allt. Då är det bättre att göra en kortare, mer generell enkät i startskedet och låt den ligga till grund för om du ska gå vidare och söka en mer fördjupad bild av situationen.

Formulering

Hur du formulerar dina frågor kan vara avgörande för svarsfrekvensen.

Tänk på:

1. Ställ relevanta frågor.
2. Formulera dig tydligt och enkelt så att det i mesta möjliga mån är omöjligt att missförstå frågan.
3. Tänk igenom svarsalternativen. Det måste vara möjligt att besvara frågan. Ibland kan det vara nödvändigt att ha ett alternativ typ "Vet ej".
4. Ställ inte ledande frågor. Dels ger det ett missvisande resultat och du kan irritera den svarande som kanske väljer att inte svara.
5. Förutsätt inte att förkunskaper finns. Återigen, var tydlig!
6. När du skickar ut enkäten, var noga med att informera om vad den handlar om och vad syftet är.

Frågetyp

I Utv5 finns ett antal frågetyper att välja mellan. Envals svar är den frågetyp som är mest effektiv för att få fram analyserbara resultat. De går dessutom ofta snabbt att svara på. För många fritextsvar, dvs. där den svarande själv formulerar sina svar, gör enkäten lång och krävande. Risken är då större, att svarsfrekvensen sjunker.

Obs! Om du vill ha stöd, förslag eller bara någon att bolla med så kan du mejla eller ringa oss. Vi har stor erfarenhet av utvärderingar och enkäter inom skolväsendet.